

IL MARCHIO DI TRICOLOGIA SI AFFIDA ALL'AGENZIA PER LA COMUNICAZIONE **Cesare Ragazzi, marketing online con Layoutweb**

PREVISTI NUOVO SITO, PAGINA FACEBOOK, WEB ADVERTISING E MONITORAGGIO DI COMMUNITY E BLOG

Il marchio di tricologia **Cesare Ragazzi** si affida a **Layoutweb** per comunicare in internet. Recentemente acquisito da **Advicorp Plc**, società di investimento inglese operante a livello internazionale, il brand si avvale dei servizi internet della web agency nata nel 1997 all'interno di **Layout Advertising Group**, che opera nel settore della comunicazione e della pubblicità da oltre 20 anni. La nuova proprietà ha individuato nell'efficacia del metodo di infoltimento Cnc e nei prodotti per la salute dei capelli un potenziale di crescita e di svilup-

po ancora inespresso, sia verso i mercati internazionali, che nella direzione di un ampliamento del target: dalla tradizionale domanda maschile a quella femminile. Per questo l'azienda, con la partnership di Layoutweb, sarà protagonista di un'intensa attività di comunicazione digitale, iniziata con la pubblicazione del nuovo sito il 26 settembre. Caratterizzato da un layout grafico pulito, **www.cesareragazzi.com** è dotato di un albero di navigazione molto chiaro, che divide l'offerta fra infoltimento e trattamenti tricologici e invita ad accessi profilati



per genere, proprio per facilitare la consultazione e porsi il più vicino possibile alle esigenze dell'utente. Oltre al sito, su **Facebook** è stata aperta la pagina ufficiale del marchio, per creare un canale di comunicazione privilegiato e diretto con gli utenti. In parallelo, ha preso il via un'intensa attività di marketing conversazionale volta a presidiare

blog, forum, siti e portali in target. Inoltre, da metà ottobre è in programma una campagna di web advertising su importanti testate web. Tutta la strategia di comunicazione messa a punto da Layoutweb si fonda su una preliminare operazione di monitoraggio della rete, per valutare la web reputation del marchio e comprendere a fondo come viene percepito dagli utenti. Questo lavoro di screening consente di intervenire con azioni mirate, sia per quanto riguarda la comunicazione che per tutelare il marchio da eventuali utilizzi impropri.



Ricerca, Innovazione, Performance.

La ricetta che offriamo ai nostri Clienti

Da più di 10 anni BBJ Media Agency indaga l'universo dei nuovi media. Un team multidisciplinare impegnato ogni giorno in un confronto serrato con la rete e con l'evoluzione dei modelli di marketing e comunicazione digitale. Competenza tecnologica, continuità di visione, integrazione con gli obiettivi di business, assieme per trasformare sempre l'idea creativa in risultati concreti.

Guarda i nostri progetti su www.bbj.it
Milano Via Alamanni 16/2 | info@bbj.it

